

RAPPORT 15:06

Sportbranschen i siffror

Statistik och definition för Sverige

RAPPORT 15:06 – OKTOBER 2015

Sportbranschen i siffror – statistik och definition för Sverige

Joakim Sternö
Tobias Nielsén



Volante är ett kunskapsföretag som vill bidra till en klokare och roligare värld genom att utveckla och sprida kunskap.

Joakim Sternö är analytiker vid Volante.

Tobias Nielsén är vd och grundare av Volante.

ADRESS

Volante Research
Stora Nygatan 7
111 27 Stockholm

TELEFON

08-702 15 16

E-POST

info@volanteresearch.com

WEBB

www.volanteresearch.com
www.kulturekonomi.se

Rapporten i korthet

Definition av sportnäringen

Det saknas idag en etablerad definition av den svenska sportnäringen eller sportbranschen. Den definition som används i den här rapporten utgår ifrån den europeiska Vilniusdefinitionen. Resultaten ska ses som lågt räknade. I denna rapport har vi även delat in sportnäringen i tre kategorier; *Verksamhet och drift*, *Utrustning och handel* och *Tävling, spel och övrigt*.

Anställda

Antal anställda inom sportnäringen uppgår till nästan 27 400 personer år 2013, flest anställda finns inom kategorin *Utrustning och handel*. En jämförelse kan göras med den svenska musikbranschen som har 5 500 anställda och den svenska modebranschen som anställer cirka 56 000 anställda (inklusive H&M).

Företagande

Inom den svenska sportnäringen är nära 20 000 företag verksamma, antalet företag har ökat med cirka 1 300 företag sedan 2011. Flest företag, 37 procent, är verksamma inom kategorin *Tävling, spel och övrigt*. 36 procent är verksamma inom *Verksamhet och drift*, och 27 procent inom *Utrustning och handel*.

Omsättning och bidrag till BNP

Sportnäringen omsatte 87,5 miljarder kronor år 2013. Sedan 2011 har det varit en ökning med 1,5 miljard kronor.

Företagen i sportnäringen bidrog med cirka 22,3 miljarder kronor till Sveriges BNP år 2013.

Regionala nedbrytningar

De flesta företagen och antalet anställda inom sportnäringen är koncentrerade till de tre storstadslänen Stockholm, Västra Götaland och Skåne. Vid en jämförelse i förhållande till befolkningsstorleken är det istället Jämtland och Dalarna som hamnar i topp.

Innehåll

Inledning	5
En modell över sportnäringen (Vilniusdefinitionen)	5
Sportnäringen i Sverige	8
Företag och anställda	8
Omsättning och förädlingsvärde	10
Regionala nedbrytningar	12
Avslutande reflektioner	17
Bilaga 1 – SNI-koder	18
Bilaga 2 – Diagram över regionala nedbrytningar	19

Inledning

Mycket av det arbete som sker inom idrottssektorn är ideellt arbete, framför allt om vi begränsar idrottssektorn till det arbete som sker inom idrottsföreningarna. Idag är dock idrottssektorn betydligt större än föreningsidrotten och det vi kallar för idrottsrörelsen. Idrottssektorn omfattar även det vi kan kalla för sportbranschen eller sportnäringen och som vuxit sig allt större globalt under senare år och utgör även en betydelsefull del av ekonomin.

Det finns idag inte någon etablerad definition av sportbranschen eller sportnäringen i Sverige. Att mäta är därför även ett sätt att inleda en diskussion om vilka typer av företag som bör omfattas av denna näring.

Denna rapport är en särskild och fristående fördjupningsrapport till rapporten "Idrottens värden och effekter" som Volante har tagit fram på uppdrag av Stockholms idrottsförbund.

En modell över sportnäringen (Vilniusdefinitionen)

För att beskriva och mäta sportnäringen kan man dela in idrottsprodukter i termer av att idrott är en *output* eller *input*. När idrott är *output* menas produkter och tjänster som är en förutsättning för idrottsverksamhet. Det handlar exempelvis tillverkning av utrustning, idrottsevenemang och -tävlingar eller drift av idrottsanläggningar.

Det finns också olika produkter där idrotten istället är en *input*. Med detta menas att idrottsverksamhet ger upphov till försäljning hos företag. Det kan exempelvis handla om ett försäkringsbolag behöver anlitas vid större idrottsevenemang eller de producenter som producerar mat till tävlingshästar.

Ett sätt att beskriva denna komplexitet när det gäller att definiera sportnäringen har gjorts av en arbetsgrupp inom EU som tog fram *Vilniusdefinitionen*, se Figur 1. Vilniusdefinitionen utgår ifrån statistiska branschposter och produktkoder som sedan har bearbetats för att fånga just det som relaterar till sportnäringen.¹

Vilniusdefinitionen är indelad i tre nivåer. Den första nivån utgår ifrån etablerade statistiska branschposter som enbart omfattar sportverksamhet. Det är den innersta cirkeln i Figur 1 och kallas

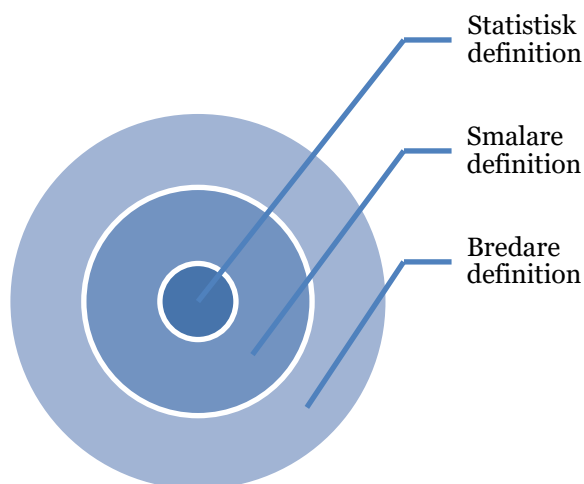
¹ Branschkoderna kallas på europeisk nivå för Nace-koder och den svenska anpassningen av dessa koder som Statistiska centralbyrån ansvarar för kallas för SNI-koder (svensk näringsgrensindelning). Produktkoder kallas på europeisk nivå för CPA-koder och i Sverige för SPIN.

för ”statistisk definition” enligt Vilniusdefinitionen, alla tre nivåer bygger dock på offentlig statistik. Dessa koder fångar dock bara en mycket liten del av hela sportnäringen, framför allt utgörs dessa koder av drift av olika typer av idrottsanläggningar.

Då den innersta cirkeln utgör en mycket liten del av hela sportnäringen har Vilniusdefinitionen utökats med två ytterligare definitioner (cirklarna utanför kärnan i Figur 1) där ytterligare branschskoder ingår men som har krävt manuell bearbetning. De kallas för en *smalare definition* och en *bredare definition*. Förenklat kan man säga att den smalare definitionen omfattar de företag där idrott är en output och den bredare definitionen även omfattar den andel hos företag där idrott utgör en input.

I de två yttersta cirklarna är statistiska koder inkluderade som delvis utgörs av sportnäringen, men inte enbart. Exempelvis finns det inte någon enskild kod för tillverkning av löparskor, utan enbart för skor generellt där löparskor bara är en av alla olika typer av skor som tillverkas. Om man skulle behöva fånga in allt detta så krävs ett omfattande arbete för att göra manuella uppskattningar av hur stor del av dessa olika koder som kan beräknas tillhöra just sportnäringen. Utan denna manuella bearbetning riskerar statistiken att bli missvisande och fånga in betydligt mer än vad som avses med sportnäringen.

Figur 1: Vilniusdefinitionen av sportnäringen.



Metod i denna rapport

För att mäta sportnäringen har vi utgått ifrån offentlig registerdata från Statistiska centralbyrån. Det register som har använts är Företagens ekonomi som är en årlig totalundersökning som bygger på företagens skattedeklarationer.

Registret är uppbyggt enligt olika statistiska branschposter, så kallade SNI-koder (svensk näringsgrensindelning). Det finns dock inte en enskild SNI-kod för sportnäringen, vilket innebär att vi har varit tvungna att välja ut ett antal SNI-koder som sammantaget blir en definition av sportnäringen.

I urvalet av branschposter har vi utgått ifrån Vilniusdefinitionen men inom ramen för förutsättningarna för detta projekt har det inte varit möjligt att helt anpassa Vilniusdefinition till svenska förhållanden. Den definition som används i denna rapport utgår ifrån kärnan i Vilniusdefinitionen, men har kompletterats med några ytterligare branschposter. En komplett lista på vilka SNI-koder som ingår i underlaget i denna rapport finns i Bilaga 1.

Den metod och definition som vi valt i denna rapport ska därför ses som en mycket smal definition. Statistiken fångar enbart de mest centrala delarna inom sportnäringen, bland annat föreningar, idrottsskolor och vissa delar av försäljningen av sportutrustning. Statistiken fångar exempelvis inte en del stora mediebolag och evenemangsarrangörer som Legardère som står bakom Swedish Open och Stockholm Open, eller researrangörer som arrangerar sportresor. Inte heller har till exempel tillbehör såsom klockor eller sportdrycker ingått.

Vi har valt att hellre vara försiktiga i vad vi fångar in i statistiken än att fånga in för mycket. De siffror som presenteras i den här rapporten ska därför betraktas som lågt räknade i förhållande till sportnäringens totala storlek, och särskilt om vi betraktar den totala näringsverksamhet som uppstår i samband med sport och idrott (jämför tidigare resonemanget om *input*).

Sportnäringen i Sverige

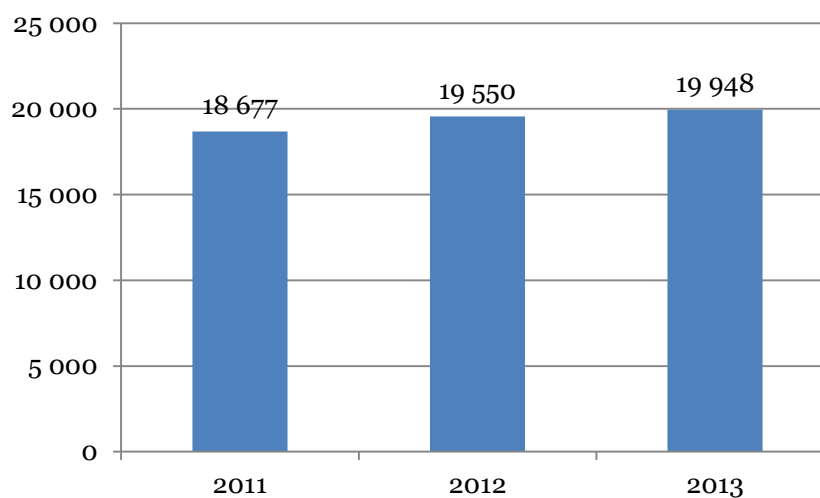
För att fördjupa analysen av sportnäringens uppbyggnad har vi valt att dela in sportnäringen i tre olika områden. De tre områdena är *Verksamhet och drift*, *Utrustning och handel* och *Tävling, spel och övrigt*.²

Företag och anställda

År 2013 fanns det 19 948 företag inom sportnäringen i Sverige. Sedan 2011 har antalet företag ökat med 1 271 företag eller 6,8 procent, se Figur 2.

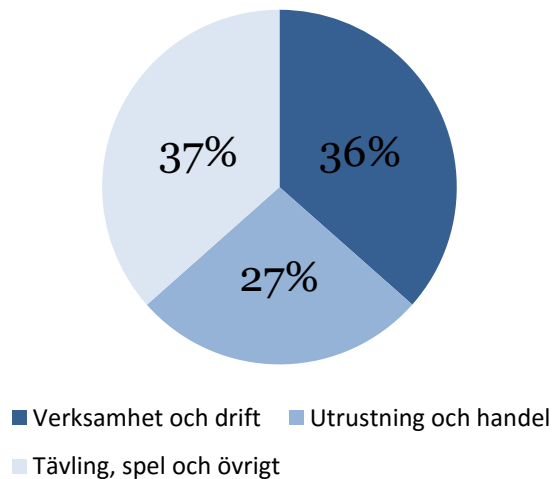
De flesta av dessa företag, 7 291 företag (37 procent), finns inom kategorin *Tävling, spel och övrigt*. *Verksamhet och drift* omfattar nästan lika många företag, 7 286 stycken (36 procent), och *Utrustning och handel* omfattar 5 371 företag (27 procent), se Figur 3.

Figur 2: Antal företag i sportnäringen i Sverige, 2011-2013.



² I Bilaga 1 redovisar vi hur SNI-koderna är indelade efter dessa kategorier.

Figur 3: Fördelning av andel företag mellan kategorierna *Verksamhet och drift*, *Utrustning och handel* och *Tävling, spel och övrigt*.



Antalet anställda³ har även det ökat under de senaste åren från 26 946 (heltids)anställda år 2011 till 27 388 anställda 2013. Det innebär en ökning med cirka 1,6 procent, se Figur 4.

Ser vi till antalet anställda är ordningen den omvända mellan de olika kategorierna, jämfört med antal företag. Flest anställda finns inom *Utrustning och handel* där 11 259 är anställda följt av *Verksamhet och drift* med 11 030 anställda och *tävling, spel och övrigt* har 5 099 anställda.

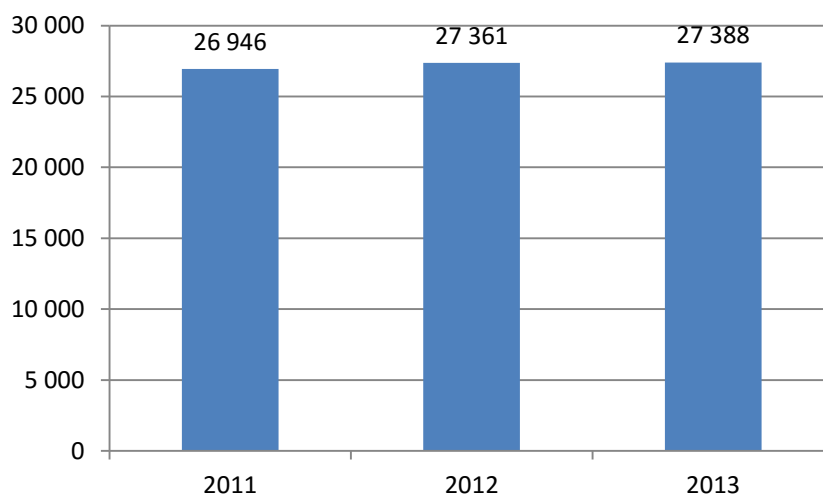
En jämförelse kan göras med den svenska musikbranschen⁴ som omfattar cirka 5 500 anställda eller den svenska modebranschen⁵ som har drygt 56 000 anställda.

³ Med "antalet anställda" avses medeltalet anställda omräknat till heltidspersoner i enlighet med vad som redovisas i företagens årsredovisning.

⁴ Volante (2014), "Sysselsättning i musikbranschen".

⁵ Tillväxtverket (2015), "Modebranschen i Sverige – statistik och analys 2015".

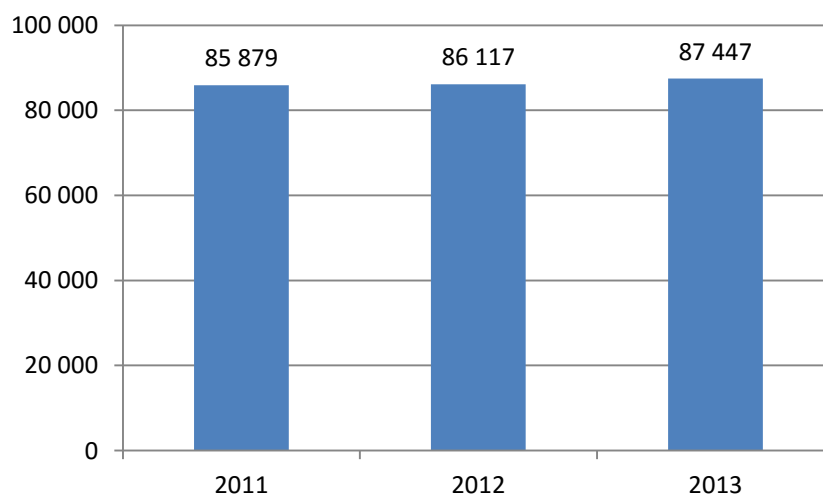
Figur 4: Antal anställda i sportnäringen i Sverige, 2011-2013.



Omsättning och förädlingsvärde

Omsättningen i den svenska sportnäringen uppgick 2013 till cirka 87,5 miljarder kronor. Sedan 2011 har det skett en ökning med drygt 1,5 miljard eller 1,8 procent, se Figur 5.

Figur 5: Omsättning i den svenska sportnäringen, 2011-2013, miljoner kronor.

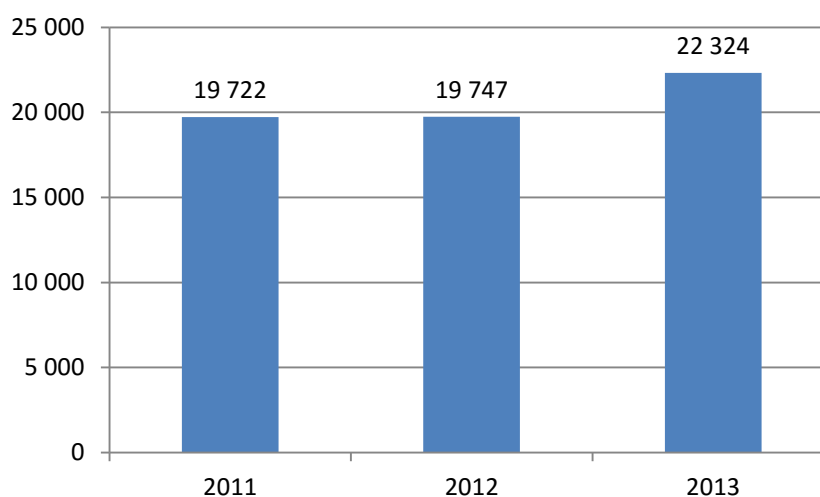


Tävling, spel och övrigt är den kategori som hade störst omsättning 2013, 41,3 miljarder kronor, vilket motsvarar drygt 47 procent av den totala omsättningen i den svenska sportnäringen. Därefter kommer kategorin *Utrustning och handel* som omsatte drygt 32 miljarder kronor eller knappt 37 procent av omsättningen. Kategorin *Verksamhet och drift*

omsatte nära 14 miljarder kronor 2013, vilket utgjorde knappt 16 procent av den totala omsättningen.

Förädlingsvärdet är ett mått på hur mycket ett företag bidrar till Sveriges bruttonationalprodukt, BNP. År 2013 var förädlingsvärdet i den svenska sportnäringen 22,3 miljarder kronor, vilket motsvarade 0,6 procent av Sveriges BNP 2013. Förädlingsvärdet har vuxit med drygt 13 procent, 2,6 miljarder kronor, sedan 2011 där ökningen framför allt skedde mellan 2012 och 2013, se Figur 5. I Tabell 1 finns en sammanställning över sportnäringen i Sverige.

Figur 6: Förädlingsvärde i den svenska sportnäringen, 2011-2013, miljoner kronor.



Tabell 1: Den svenska sportnäringen 2013.

	Antal företag	Antal anställda	Omsättning, mnkr	Förädlingsvärde, mnkr
Verksamhet och drift	7 286 36 %	11 030 40 %	13 977 16 %	6 516 29 %
Utrustning och handel	5 371 27 %	11 259 41 %	32 073 37 %	6 862 31 %
Tävling, spel och övrigt	7 291 37 %	5 099 19 %	41 397 47 %	8 945 40 %
TOTALT	19 948	27 388	87 447	22 324

Regionala nedbrytningar

Tabell 2 visar de regioner med flest antal anställda inom sportnäringen. De tre storstadsregionerna hamnar i topp där 27 procent av de anställda är koncentrerade till Stockholms län följt av Västra Götaland, 16 procent, och Skåne, 10 procent. Därefter kommer Dalarna med 6 procent av det totala antalet anställda i den svenska sportnäringen. I Tabell 4 redovisar vi alla svenska län med ytterligare variabler och i Bilaga 2 har vi sammanställt diagram över regionala nedbrytningar för respektive variabel som ingått i undersökningen.

Tabell 2: Antal anställda inom den svenska sportnäringen, topp fem län. Notera att Stockholms stad är en kommun.

		Anställda
1	Stockholm	7 437
2	Västra Götaland	4 459
3	Stockholms stad	3 519
4	Skåne	2 773
5	Dalarna	1 711

I Tabell 4 har vi även jämfört de olika variablerna med befolkningsstorleken i de olika regionerna. Stockholms län och Jämtlands län sticker ut som de enda regionerna där andelarna för samtliga variabler är högre än befolkningsandelen. Dalarna kan också noteras då de har en högre andel för samtliga variabler utom omsättningsvariabeln där den är lika stor som befolkningsandelen.

Nedbrytningar i relation till befolkning

Tabell 3: Antal anställda inom den svenska sportnäringen per 10 000 invånare i länet. Notera att Stockholms stad är en kommun

		Antal anställda per 10 000 invånare
1	Jämtland	75
2	Dalarna	62
3	Stockholms stad	39
4	Stockholm	34
5	Värmland	30

I Tabell 3 görs en beräkning De fem regioner som hamnar i topp skiljer sig relativt mycket i jämförelse med Tabell 2. Jämtland hamnar i topp

med 75 anställda inom sportnäringen per 10 000 invånare, följt av Dalarna som sticker ut med 62 anställda. Värmland har här tagit sig in i topp fem med 30 anställda inom sportnäringen per 10 000 invånare.

I Tabell 5 fördjupar vi analysen utifrån befolkningsstorleken, vilket medför relativt stora förändringar i hur länen placerar sig utifrån vilken inverkan sportnäringen har i respektive län. Jämtland och Dalarna hamnar i topp, i samtliga variabler utom omsättning per invånare där Stockholm fortfarande är i topp. Västra Götaland och framför allt Skåne kommer dock längre ned i tabellen då, särskilt om vi studerar variabeln förädlingsvärde per invånare där Värmland, Västernorrland och Jönköping då placerar sig högre upp.

Vi har även beräknat regionala nedbrytningar för fördelningen mellan de tre kategorierna *Verksamhet och drift*, *Utrustning och handel* och *Tävling, spel och övrigt*, se Tabell 4. Det är intressant att notera att det råder en stor variation i mellan vilken kategori som är störst i de olika regionerna. Det råder också en variation inom regionerna och mellan olika variabler som studeras. Exempelvis i Stockholm är kategorin *Verksamhet och drift* störst när det gäller antal företag men när det gäller omsättning och förädlingsvärde är det istället *Tävling, spel övrigt* som är den största kategorin. I exempelvis Dalarna råder det motsatta förhållandet.

Tabell 4: Data över sportnäringen Sveriges regioner 2013, antal och andel av hela sportnäringen i Sverige. Sorterat efter antal anställda. Notera att Stockholms stad är en kommun och inte ett län.

		Anställda		Företag		Omsättning		Förädlingsvärde		Befolkning	
		Antal	%	Antal	%	mnkr	%	mnkr	%	Invånare	%
1	Stockholm	7 437	27	4 635	23	36 659	42	7 564	34	2 163 042	22
2	Västra Götaland	4 459	16	2 918	15	10 761	12	2 722	12	1 615 084	17
3	Stockholms stad	3 519	13	1 954	10	18 443	21	2 585	12	897 700	9
4	Skåne	2 773	10	2 550	13	5 296	6	1 697	8	1 274 069	13
5	Dalarna	1 711	6	790	4	2 693	3	1 031	5	277 349	3
6	Östergötland	1 188	4	691	3	2 063	2	693	3	437 848	5
7	Jämtland	943	3	545	3	1 583	2	594	3	126 461	1
8	Jönköping	861	3	487	2	2 054	2	589	3	341 235	4
9	Halland	829	3	785	4	1 787	2	486	2	306 840	3
10	Värmland	816	3	707	4	1 545	2	483	2	273 815	3
11	Uppsala	752	3	649	3	1 519	2	452	2	345 481	4
12	Gävleborg	725	3	676	3	1 345	2	434	2	277 970	3
13	Västernorrland	609	2	660	3	1 289	1	426	2	242 156	3
14	Västmanland	589	2	481	2	1 221	1	361	2	259 054	3
15	Norrbottn	581	2	503	3	1 067	1	328	1	249 436	3
16	Örebro	568	2	537	3	1 097	1	356	2	285 395	3
17	Västerbotten	545	2	573	3	940	1	294	1	261 112	3
18	Kalmar	515	2	520	3	872	1	275	1	233 874	2
19	Södermanland	486	2	518	3	1 127	1	331	1	277 569	3
20	Blekinge	284	1	216	1	523	1	174	1	152 757	2
21	Kronoberg	259	1	323	2	523	1	184	1	187 156	2
22	Gotland*	92	-	69	-	157	-	50	-	57 161	1
23	Län okänt	0	0	37	0	4	0	2	0	-	-

*På grund av sekretesskrav från SCB har vi inte kunnat få ut fullständiga uppgifter för Gotlands län. Det är för få organisationer inom kategorin *Tävling, spel och övrigt*, vilket inneburit att SCB inte kunnat lämna ut uppgifter från Gotland i denna kategori. Detta blir särskilt missvisande för Gotland då Svenska Spel har sitt huvudkontor på Gotland. Andelsnivåerna för de olika variablerna för samtliga regioner baseras däremot på hela den svenska sportnäringen.

Tabell 5: Sportnäringen i förhållande till invånarantalet i respektive län. Sorterat efter antal anställda per invånare. Notera att Stockholms stad är en kommun och inte ett län.

		Antal anställda per 10 000 invånare	Antal företag per 10 000 invånare	Omsättning per invånare	Förädlingsvärde per invånare
1	Jämtland	75	43	12 518	4 697
2	Dalarna	62	28	9 710	3 717
3	Stockholms stad	39	22	20 545	2 880
4	Stockholm	34	21	16 948	3 497
5	Värmland	30	26	5 642	1 764
6	Västra Götaland	28	18	6 663	1 685
7	Halland	27	26	5 824	1 584
8	Östergötland	27	16	4 712	1 583
9	Gävleborg	26	24	4 839	1 561
10	Västernorrland	25	27	5 323	1 759
11	Jönköping	25	14	6 019	1 726
12	Västmanland	23	19	4 713	1 394
13	Norrbottn	23	20	4 278	1 315
14	Skåne	22	20	4 157	1 332
15	Uppsala	22	19	4 397	1 308
16	Kalmar	22	22	3 729	1 176
17	Västerbotten	21	22	3 600	1 126
18	Örebro	20	19	3 844	1 247
19	Blekinge	19	14	3 424	1 139
20	Södermanland	18	19	4 060	1 192
21	Gotland*	16	12	2 747	875
22	Kronoberg	14	17	2 794	983

*På grund av sekretess från SCB kan inte Gotlands fördelning visas korrekt. Se kommentar till Tabell 4.

Tabell 4: Fördelning av sportnäringens kategorier i regionerna, 2013. Notera att Stockholms stad är en kommun och inte ett län.

	Företag			Anställda			Omsättning			Förädlingsvärde		
	Tävling...	Utrustning...	Verksamhet...	Tävling...	Utrustning...	Verksamhet...	Tävling...	Utrustning...	Verksamhet...	Tävling...	Utrustning...	Verksamhet...
Stockholm	26,8 %	25,2 %	48,0 %	24,5 %	36,8 %	38,7 %	66,1 %	22,8 %	11,0 %	51,9 %	22,4 %	25,8 %
Stockholms stad	26,4 %	23,2 %	50,4 %	32,3 %	35,0 %	32,7 %	71,3 %	18,9 %	9,9 %	41,9 %	27,1 %	31,0 %
Uppsala	40,2 %	23,4 %	36,4 %	16,9 %	41,6 %	41,5 %	11,1 %	65,7 %	23,2 %	16,5 %	42,4 %	41,1 %
Södermanland	40,5 %	27,0 %	32,4 %	17,7 %	43,2 %	39,1 %	16,9 %	57,7 %	25,4 %	22,3 %	46,0 %	31,7 %
Östergötland	32,0 %	27,6 %	40,4 %	7,2 %	50,0 %	42,8 %	8,3 %	62,4 %	29,3 %	8,3 %	51,8 %	39,9 %
Jönköping	31,8 %	38,0 %	30,2 %	6,0 %	73,1 %	20,9 %	4,1 %	85,8 %	10,1 %	4,1 %	80,0 %	16,0 %
Kronoberg	33,1 %	28,8 %	38,1 %	8,1 %	36,3 %	55,6 %	7,4 %	55,0 %	37,6 %	6,9 %	35,2 %	57,9 %
Kalmar	49,8 %	22,7 %	27,5 %	7,8 %	37,5 %	54,8 %	8,7 %	56,2 %	35,2 %	7,6 %	41,9 %	50,5 %
Gotland*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Blekinge	28,7 %	37,0 %	34,3 %	5,6 %	71,1 %	23,2 %	8,6 %	76,8 %	14,6 %	12,9 %	65,0 %	22,0 %
Skåne	35,5 %	26,4 %	38,1 %	20,9 %	37,6 %	41,5 %	20,9 %	54,4 %	24,8 %	27,0 %	35,4 %	37,6 %
Halland	33,5 %	28,7 %	37,8 %	16,0 %	43,8 %	40,2 %	11,6 %	64,1 %	24,3 %	16,9 %	40,8 %	42,4 %
Västra Götaland	32,6 %	30,2 %	37,2 %	20,0 %	48,3 %	31,6 %	19,8 %	64,8 %	15,4 %	28,6 %	47,8 %	23,7 %
Värmland	50,2 %	28,4 %	21,4 %	17,5 %	44,6 %	37,9 %	14,9 %	59,9 %	25,2 %	16,8 %	47,2 %	36,0 %
Örebro	42,3 %	25,7 %	32,0 %	11,1 %	45,1 %	43,8 %	14,3 %	61,0 %	24,7 %	20,6 %	38,7 %	40,7 %
Västmanland	35,1 %	24,1 %	40,7 %	12,2 %	48,6 %	39,2 %	11,1 %	65,6 %	23,3 %	14,3 %	44,7 %	41,0 %
Dalarna	44,9 %	27,5 %	27,6 %	5,8 %	22,0 %	72,1 %	6,3 %	33,6 %	60,1 %	4,9 %	20,6 %	74,5 %
Gävleborg	53,7 %	21,2 %	25,1 %	19,0 %	39,3 %	41,7 %	18,7 %	52,3 %	29,0 %	26,7 %	38,8 %	34,5 %
Västernorrland	58,6 %	23,3 %	18,0 %	27,3 %	43,0 %	29,7 %	24,4 %	58,1 %	17,5 %	35,1 %	40,1 %	24,8 %
Jämtland	43,7 %	27,9 %	28,4 %	7,3 %	31,0 %	61,7 %	9,3 %	44,2 %	46,5 %	4,7 %	32,3 %	63,1 %
Västerbotten	44,5 %	29,0 %	26,5 %	14,5 %	51,2 %	34,3 %	11,6 %	66,4 %	22,0 %	12,9 %	53,5 %	33,6 %
Norrbottnen	43,7 %	29,0 %	27,2 %	8,8 %	48,7 %	42,5 %	9,7 %	61,8 %	28,5 %	9,3 %	47,5 %	43,2 %

*På grund av sekretess från SCB kan inte Gotlands fördelning visas korrekt. Se kommentar till Tabell 4.

Avslutande reflektioner

Grundläggande frågor i den här rapporten har varit hur den svenska sportnäringen kan definieras och i förlängningen även mätas. Det har tidigare gjorts olika beräkningar och uppskattningar kring sportnäringen i Sverige, men någon etablerad definition av sportnäringen finns inte i Sverige i dagsläget.

En första utgångspunkt för den metod vi har utvecklat i den här rapporten har varit att det ska vara tydligt vad vi har mätt och hur vi har mätt, det ska vara enkelt att återupprepa av andra intresserade och att uppdatera kommande år. Den andra utgångspunkten har varit att vi har valt att hellre fånga en liten del av sportnäringen än att vi även fångar data som härrör från ekonomiska aktiviteter som vi inte skulle definiera som sportnäringen. Resultatet 87,5 miljarder kronor som sportnäringen i Sverige omsätter ska därför ses som lågt räknat.

Vi ser inte på denna rapport som en slutgiltig diskussion kring sportnäringens definition i Sverige. Tvärtom ser vi på denna rapport som en del i samtal kring hur vi kan fortsätta denna diskussion om hur sportnäringen kan och bör mätas.

Det händer också mycket inom sportnäringen globalt och i Sverige. I Sverige ser vi att det pågår en bubblande diskussion kring en breddad syn på idrotten som även omfattar ett näringsperspektiv, kanske framför allt i regionerna. Västerbotten är en av de regioner som ligger i framkant i att diskutera idrott och sport ur ett näringsperspektiv och har gjort en egen regional mätning hösten 2014.

Vi hoppas att de regionala resultat vi presenterar i den här rapporten kan inspirera fler regioner att lyfta denna typ av frågor. Dels kring sportnäringen men även kring att diskutera idrottens olika värden för samhällsekonomin och för samhället i stort.

Det sammanhang där den här rapporten har tagits fram är ett exempel på denna diskussion. Rapporten är en fördjupningsdel till rapporten "Idrottens värden och effekter" som tagits fram av Stockholms idrottsförbund.

Bilaga 1 – SNI-koder

Lista över SNI-koder som ingått i undersökningen.

Utrustning och handel

- 32300 Tillverkning av sportartiklar
- 46491 Partihandel med sport- och fritidsartiklar
- 47641 Specialiserad butikshandel med sport- och fritidsartiklar utom cyklar och båtar
- 47915 Postorderhandel och detaljhandel på internet med sport- och fritidsutrustning
- 77210 Uthyrning och leasing av fritids- och sportutrustning

Verksamhet och drift

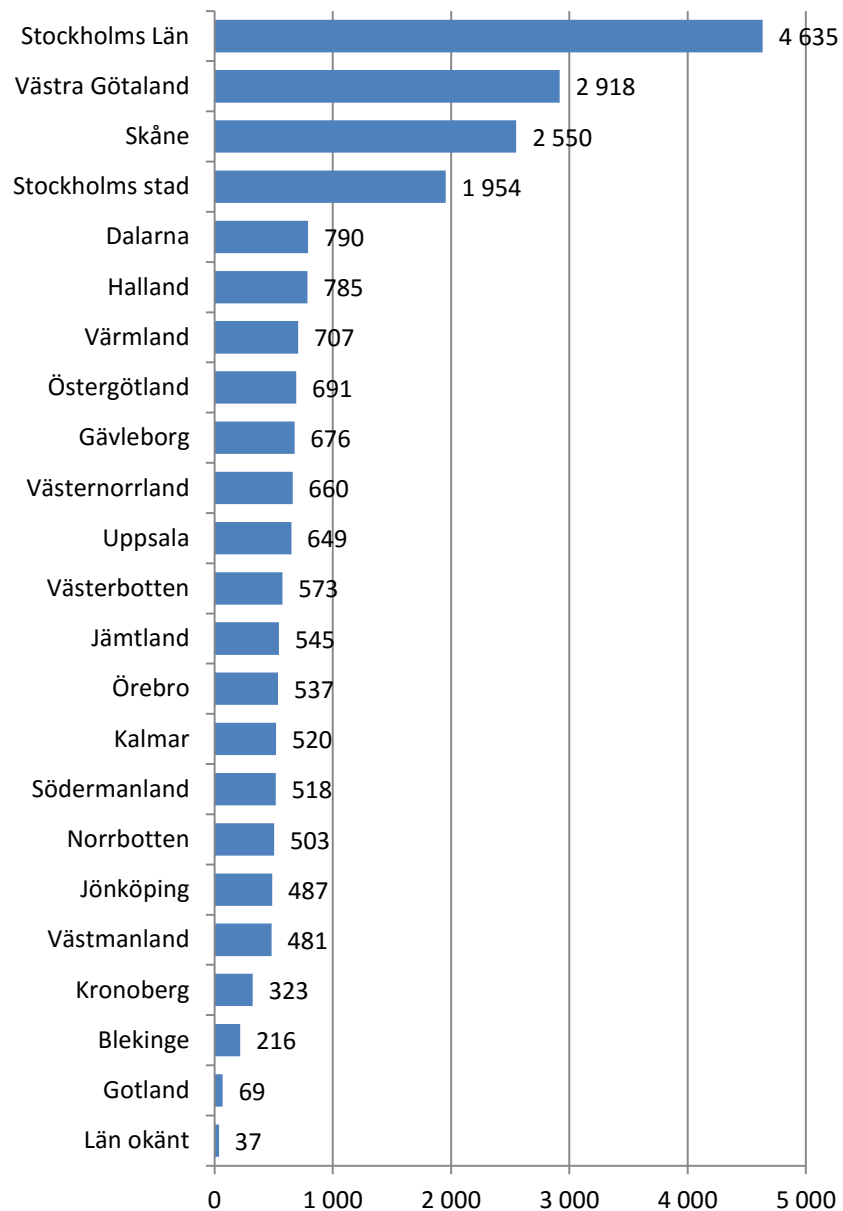
- 85510 Sport- och fritidsutbildning
- 93111 Drift av skidsportanläggningar
- 93112 Drift av golfbanor
- 93113 Drift av motorbanor
- 93114 Drift av trav- och galoppbanor
- 93119 Drift av sporthallar, idrottsplatser och andra sportanläggningar
- 93120 Sportklubbar och idrottsföreningars verksamhet
- 93130 Drift av gymnanläggningar

Tävling, spel och övrigt

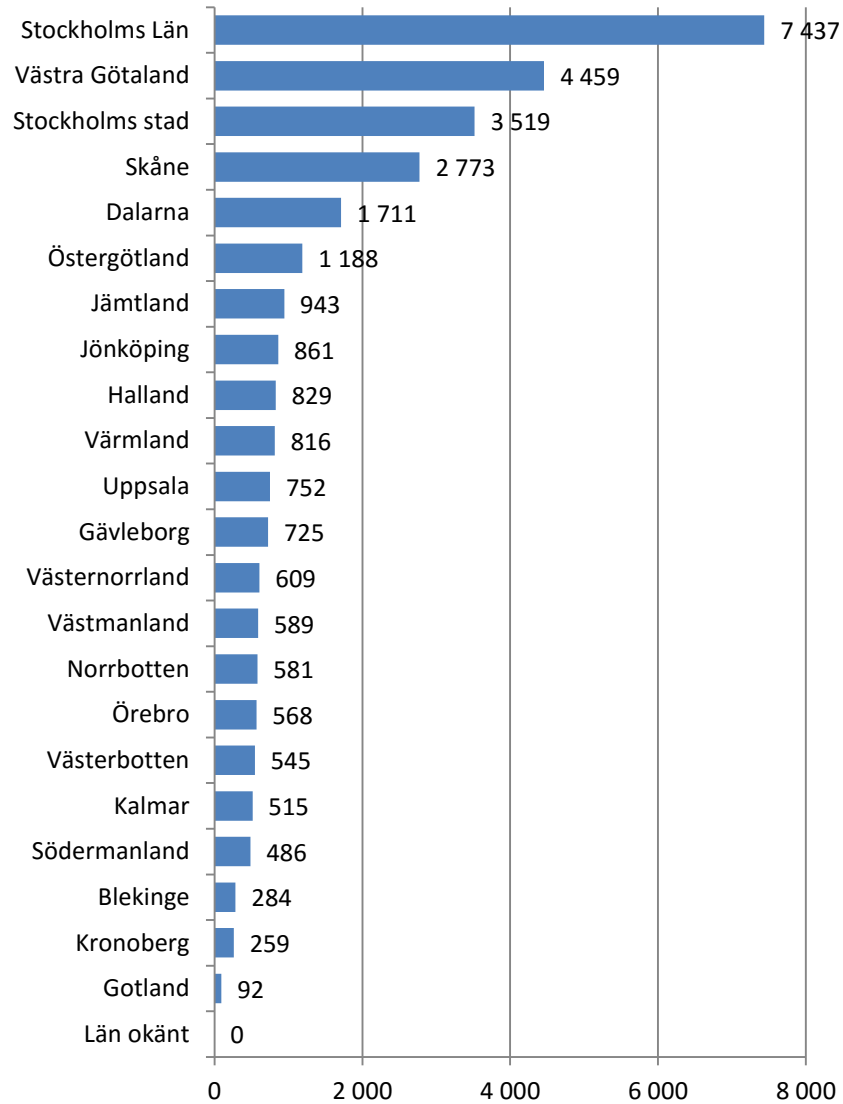
- 92000 Spel- och vadhållningsverksamhet
- 93191 Tävling med hästar
- 93199 Övrig sportverksamhet

Bilaga 2 – Diagram över regionala nedbrytningar

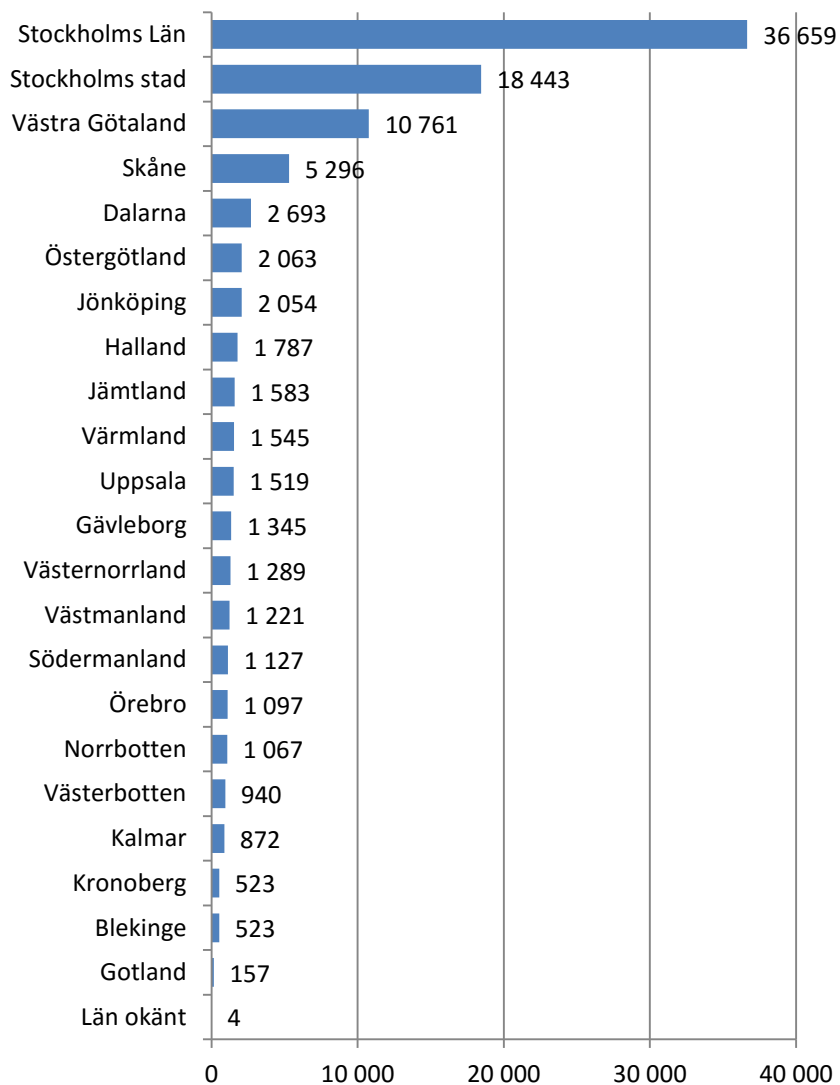
Figur 7: Antal företag i den svenska sportnäringen, 2013. Fördelat mellan Sveriges regioner. Notera att Stockholms stad är en kommun och inte ett län. Stockholms stad ingår även i statistik för Stockholms län.



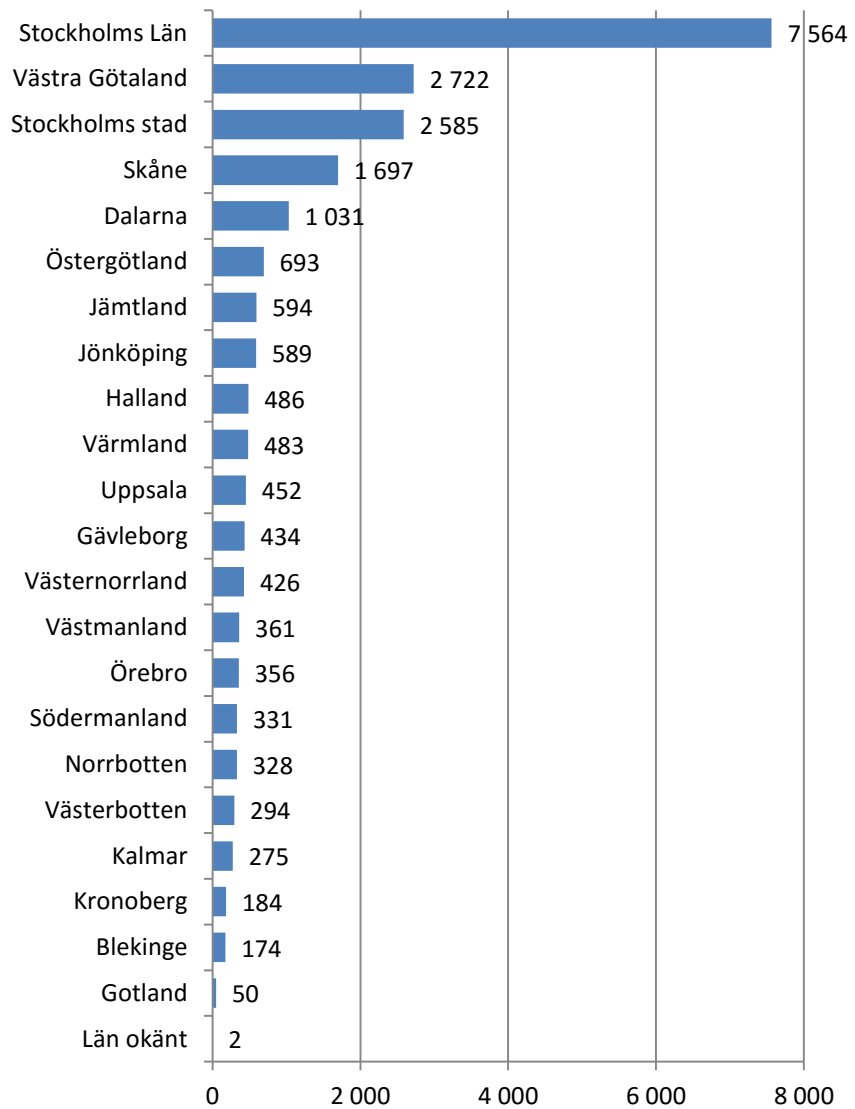
Figur 8: Antal anställda i den svenska sportnäringen, 2013. Fördelat mellan Sveriges regioner. Notera att Stockholms stad är en kommun och inte ett län. Stockholms stad ingår även i statistik för Stockholms län.



Figur 9: Omsättning i den svenska sportnäringen, 2013, miljoner kronor. Fördelat mellan Sveriges regioner. Notera att Stockholms stad är en kommun och inte ett län. Stockholms stad ingår även i statistik för Stockholms län.



Figur 10: Förädlingsvärde i den svenska sportnäringen, 2013, miljoner kronor. Fördelat mellan Sveriges regioner. Notera att Stockholms stad är en kommun och inte ett län. Stockholms stad ingår även i statistik för Stockholms län.



VOLANTE
RESEARCH

