

Informationspolicy

för

Jämtland-Härjedalens Idrottsförbund



*Jämtland-Härjedalens
Idrottsförbund*

2006-01-24

Informationspolicy

J-H Idrottsförbunds Informationspolicy fastställdes av DF-styrelsen 1998-02-16 och har därefter reviderats under 2006.

Jämtland-Härjedalens Idrottsförbund har ett stort ansvar som paraplyorganisation för den organiserade idrottsrörelsen i länet och som organisation med vissa uppgifter från myndigheter.

I detta arbete är information i olika former en strategisk resurs och ett viktigt verktyg. I näst intill all vår verksamhet ingår information och kommunikation som centrala delar. Det är därför vår skyldighet att säkerställa att vi har nödvändiga resurser och planerar informationsverksamheten för att ge såväl medlemsorganisationerna som övriga samhället insyn i vad vi gör. All vår verksamhet som paraplyorganisation utgår från den verksamhets-inriktning som den samlade idrottsrörelsen i länet fastställer i samband med DF-stämman vartannat år. Däremellan är det J-H Idrottsförbund, och ytterst DF-styrelsens, ansvar att se till att denna inriktning fullföljs och att lämpliga prioriteringar görs.

I ansvaret ligger också att utifrån den givna verksamhetsinriktningen arbeta strategiskt och planerat för att resultatet skall bli det bästa för länets hela idrottsrörelsen. För att lyckas behövs väl planerad kommunikation. Den här informationspolicyn ger de grundläggande riktlinjerna för J-H Idrottsförbunds information och kommunikation internt inom idrottsrörelsen och DF-kansli samt externt mot övriga delar av samhället och internationellt.

Informationspolicyn skall vara vägledande samt utgöra ett stöd för och stimulera specialdistriktsidrottsförbunden (SDF) och övriga delar av idrottsrörelsen i planeringen av den egna informationsverksamheten.

Övergripande mål

J-H Idrottsförbunds totala informationsverksamhet skall bidra till att vi uppfattas som en pålitlig, trovärdig och kompetent organisation med hög servicenivå samt lyfta fram att idrott har en viktig samhällsnyttig funktion.

Ansvarsfördelning

Länsidrottschef och informationsansvarig leder och samordnar DF:ets informationsverksamhet. Genom samordning skapas förutsättningar att på ett bättre och effektivare sätt nå informationsmålen.

I idrottspolitiska frågor av allmän och övergripande karaktär svarar J-H Idrottsförbund för kontakterna med politiker, massmedier och intresseorganisationer på länsnivå. DF:s informationsansvarige utgör ett konsultativt stöd till styrelsen och i viss mån även till SDF i deras informationsverksamhet.

Det är av stor vikt att samordning sker inom idrottsrörelsen när det gäller informationsverksamhet av övergripande idrottspolitisk karaktär.

J-H Idrottsförbund skall alltid eftersträva att hänvisa frågor till specialidrottsförbunden när det gäller specifika idrottsfrågor inom förbundens respektive ansvarsområde. På likartat sätt är det önskvärt att SDF styr över frågor av övergripande karaktär till distriktsförbundet.

Inom J-H Idrottsförbund har informationsansvarige och länsidrottschef två roller: en strategisk roll och en service-roll. Den strategiska rollen innebär bl a ansvar för utarbetandet och tillämpningen av informationspolicyn, strategisk informationsplanering, samordning av informationsverksamhet och ett aktivt arbete med opinions-bildning. Service-rollen innebär bl a en funktion som internkonsulter i informationsfrågor, producera och vara behjälplig vid produktion av informationsmaterial samt ansvara för omvärldsbevakningen.

Riktlinjer

Informationsverksamheten skall bidra till att våra målgrupper och vår omvärld ges en samlad bild av J-H Idrottsförbund och vad vi står för.

Vår informationsverksamhet skall bedrivas aktivt, snabbt och korrekt. Det är mycket viktigt att informationen präglas av öppenhet och hög servicenivå. Den information som lämnas från J-H Idrottsförbund skall alltid kännetecknas av saklighet, trovärdighet och sanning. Informationen skall även vara samstämmig oavsett vem som lämnar information på J-H Idrottsförbundets vägnar.

Större informationsaktiviteter och information kring händelser av läns- och riksintresse skall alltid samordnas i tid och rum.

Information från J-H Idrottsförbund skall alltid anpassas till aktuell målgrupp. Strävan skall alltid vara att uppnå en dialog med våra målgrupper. Genom kommunikation med målgrupperna skapas bättre förutsättningar för oss att nå våra mål.

Svenska språknämndens skrivregler och TT-språket skall vara vägledande i all skriftlig kommunikation. I de fall det råder oklarheter om benämningar eller stavningar skall informationsansvarig rådfrågas.

Interninformation

Strategiska mål

Den interna informationen skall:

- Stärka samhörigheten bland J-H Idrottsförbundets medlemsorganisationer och bidra till större delaktighet och ansvarskänsla.
- Öka kunskaperna hos målgrupperna om den verksamhet som DF bedriver.
- Öka motivationen såväl bland DF:s personal som hos medlemsorganisationerna.
- Säkerställa att målgrupperna har kunskap om DF-styrelsens ståndpunkt i aktuella idrottspolitiska frågor.
- Bidra till att personer tillhörande målgrupperna kan utgöra viktiga budskapsbärare för den organiserade idrottsrörelsen.

Målgrupp

Inom idrottsrörelsen riktar vi vår interna information i första hand till SDF, idrottsföreningar, RF, Sveriges Olympiska Kommitté (SOK) och SISU-distriktet.

Inom J-H Idrottsförbund riktar sig informationen till såväl anställd personal som företroendevalda i styrelsen, och andra organ knutna till förbundet.

Riktlinjer

Grunden för informationsverksamheten är den personliga relationen mellan chef och medarbetare samt mellan förtroendevalda och tjänstemän samt tillgången till elektronisk post och hemsida samt idrottens elektroniska interna informationsnät.

Strävan skall alltid vara att informera om större viktigare frågor internt innan dessa offentliggörs.

Genom en öppen attityd och dialog skall initiativ tas för att undvika alla former av ryktesspridning.

Information till de fackliga organisationerna skall ges hög prioritet.

Massmedierelationer

Strategiska mål

Massmedierna i allmänhet skall ha kännedom om hur de snabbt och enkelt kan få information om den organiserade idrottsrörelsens, och framför allt DF-styrelsens ställningstaganden i aktuella idrottsfrågor.

Sportcheferna och krönikörerna för läns- och rikstäckande tidningar och andra media skall aktivt informeras om idrottsrörelsens och framförallt DF-styrelsens ställningstaganden i aktuella idrottsfrågor.

Målgrupp

Journalister verksamma inom dagspress, fackpress, radio, TV och nyhetsbyråer med särskild prioritering av sportchefer och krönikörer för länstäckande medier.

Riktlinjer

Ansvar för att agera i idrottspolitiska frågor och göra idrottspolitiska uttalanden åligger i första hand DF-styrelsens ordförande och av ordföranden särskilt utsedd person, d v s enskild styrelseledamot utifrån styrelsens interna ansvarsfördelning.

I de fall ingen av dessa personer finns anträffbar uttalar sig vice ordförande.

Sakupplysningar och fakta lämnas med fördel, gärna efter hänvisning från styrelseledamot, av den person inom J-H Idrottsförbund som har bäst kunskap i ämnet.

Länsidrottschefen och informationsansvarig skall i kontakter med massmedierna redovisa av DF-styrelsen redan fastslagna idrottspolitiska ståndpunkter. I de fall det råder tveksamhet om hur dessa ståndpunkter skall tolkas eller om andra oklarheter finns skall ärendet hänvisas till ordföranden eller enskild styrelseledamot.

När förtroendevald eller tjänsteman själv vill kontakta massmedia skall kontakt tas i förväg med informationsansvarig eller länsidrottschef. Därmed säkerställs en samordning och en stringens i våra massmediekontakter samtidigt som informationsansvarig alltid kan ha en överblick över J-H Idrottsförbunds samlade massmediekontakter. Det senare är en förutsättning för att vi skall kunna ge ett samlat intryck gentemot massmedierna och dessutom kontinuerligt kunna följa upp utfallet av våra massmediekontakter.

I de fall enskild styrelseledamot eller tjänsteman blivit kontaktad av massmedier skall han eller hon efter kontakten meddela informationsansvarige om vad som sagts. I de fall övriga styrelseledamöter behöver informeras om en särskild fråga eller ett uttalande, ansvarar informationsansvarige för att detta sker.

I umgänget med massmedierna gäller att noga skilja på åsikter man har i rollen som företrädare för J-H Idrottsförbund och åsikter i t ex rollen som företrädare för ett annat förbund eller egna privata åsikter. Detta skall inte ses som ett ingrepp i vare sig den lagstadgade yttrandefriheten eller meddelarfriheten, men innebär att den som uttalar sig som representant för J-H Idrottsförbund lojalt måste respektera förbundets ståndpunkter. Det får inte råda något tvivel hos massmedierna om att alla tjänstemän och förtroendevalda är lojala med de beslut som J-H Idrottsförbund står bakom. Det betyder i sin tur att det måste finnas stor medvetenhet om att alla åsikter som förtroendevald eller tjänsteman uttalar offentligt riskerar att framställas som J-H Idrottsförbundets officiella ståndpunkt.

Kontakterna med massmedierna skall präglas av en öppen och positiv attityd. Vi gör inte skillnad mellan stora och små medier, alla skall bemötas lika positivt och korrekt, även om vi har eller har haft olika uppfattning i berörda sakfrågor.

J-H Idrottsförbund och DF-styrelsen skall genom egna initiativ och personliga kontakter skapa goda relationer till massmedierna.

Felaktiga eller missvisande uppgifter i massmedierna skall korrigeras snarast möjligt. Detta görs med fördel via informationsansvariges försorg. I detta sammanhang är det angeläget att understryka betydelsen av att mediekontaktarna samordnas.

Marknadskommunikation

Strategiska mål

Vår marknadskommunikation skall bidra till att förstärka J-H Idrottsförbunds profil som idrottsrörelsens paraply- och serviceorganisation i Jämtland-Härjedalen.

Marknadskommunikationen skall bidra till att öka kunskapen om de tjänster och produkter J-H Idrottsförbund har att erbjuda som idrottsrörelsens serviceorganisation.

Internt skall vår marknadskommunikation förankra och förstärka identiteten, så att vi kan ha en gemensam och stark profil utåt mot övriga samhället.

Målgrupp

Vår marknadskommunikation vänder sig till målgrupper såväl inom den organiserade idrottsrörelsen som till grupper i samhället i övrigt. Prioriterade målgrupper för vår marknadskommunikation är:

Anställda inom SDF, idrottsföreningar, RF, SOK och SISU-distriktet samt idrottsledare och förtroendevalda politiker, myndighetspersoner och viktiga samhällsorgan och samarbetspartners.

Riktlinjer

I de fall J-H Idrottsförbund deltar på externa mässor eller utställningar skall samverkan om så är lämpligt ske med aktuella SDF och idrottsföreningar.

I vår marknadskommunikation skall vi fokusera ett fåtal profilskapande och strategiska budskap som är viktiga för J-H Idrottsförbund och våra medlemsorganisationers roll i samhället.

Det är av stor betydelse att det tydligt framgår att J-H Idrottsförbund står som avsändare för marknadsinsatser.

Informationsansvarige ansvarar för samordningen av J-H Idrottsförbunds samlade marknadskommunikation och skall därför kontaktas och rådfrågas innan några marknadsaktiviteter startas. Genom samordning och kraftsamling av våra resurser kan vi förstärka budskap och nå större effekt.

Samhällskontakter

Strategiska mål

Våra samhällskontakter skall:

- Bidra till att förbättra villkoren för och inom idrottsrörelsen i främst Sverige men även internationellt.
- Bidra till att öka kunskapen om DF och vår roll som idrottsrörelsens paraplyorganisation i länet.
- Tydliggöra idrottens samhällsnytta och påvisa idrottens fördelar.

Målgrupp

Våra samhällskontakter omfattar kontakter med och information till olika myndigheter och organisationer i samhället, såväl i länet och i Sverige som internationellt. Prioriterad målgrupp i länet är kommunal- och landstingsråd, förtroendevalda med ansvar för idrotts- och folkhälsofrågor.

Riktlinjer

Information om idrottsrörelsen i allmänhet och J-H Idrottsförbund i synnerhet skall lämnas till dem som visar intresse för vår verksamhet.

Förtroendevalda och tjänstemän som lämnar information om J-H Idrottsförbund, vår verksamhet och våra ståndpunkter till myndigheter och organisationer i länet, i Sverige och utomlands skall, i den mån det är möjligt, i förväg informera informationsansvarige eller länsidrottschef.. Genom en samordning via informationsansvarige kan vi få ut mer av våra samhällskontakter.

Viss restriktivitet bör övervägas i hanteringen av information som rör affärsmässiga förhållanden med J-H Idrottsförbunds samarbetspartners.

Kriskommunikation

Strategiska mål

Krissituationer och andra oförutsedda händelser skall hanteras på ett sätt så att inte J-H Idrottsförbund och vårt renommé skadas.

Målgrupper

I samband med kriser prioriteras i ordning information till och dialog med följande målgrupper:

- Berörda personer och organisationer.
- Personalen på DF-kansliet samt SDF-ordföranden.
- Massmedierna.

Riktlinjer

Prioriterade målgrupper skall så snart som möjligt informeras.

Inom J-H Idrottsförbund och DF-styrelsen skall det finnas en beredskap för olika typer av kriser eller andra oförutsedda händelser. Nyckelbegrepp och ledstjärnor i hanteringen av olika kriser är snabbhet, öppenhet, korrekthet och samordning. Det är av stor vikt att samordning sker såväl inom DF-styrelsen som mellan och inom J-H Idrottsförbunds kansli.

Bemanningen på förbundets kansli är organiserad på ett sådant sätt att det alltid finns en handläggare i tjänst med behörighet att agera som ställföreträdande länsidrottschef. Denne skall veta på vilket sätt det går att nå ordföranden, vice ordföranden samt länsidrottschefen och informationsansvarig.

I samband med en krissituation skall strävan vara att det är ordföranden, vice ordföranden, länsidrottschef eller informationsansvarig som beslutar om informationsverksamheten. I förekommande fall, och beroende på vad som är möjligt och lämpligast med hänsyn till den aktuella situationen, kan detta ske i samråd med ansvarig styrelseledamot.

Informationsansvarig ansvarar för att samtliga styrelseledamöter snarast informeras om den uppkomna situationen och vilken strategi som gäller för uttalanden.

Sponsring, stöd och samarbeten

Vi ser på sponsring som en affärssuppgörelse som bidrar till att våra mål kan nås.

J-H Idrottsförbund ingår sponsringssamarbeten endast i för länets idrott övergripande områden och när detta inte kan anses kollidera med SDF:s och idrottsföreningars samarbete med sponsorer. Vi är medvetna om att samarbete och att få synas tillsammans med J-H Idrottsförbund kan innebära mycket goodwill för en del andra organisationer. Vi skall därför vårda vårt namn och vara restriktiva i val av samarbetspartners och noggranna i samband med att vi deltar med vårt namn i offentliga sammanhang.

Sponsringssamarbeten skall planeras långsiktigt och ha tydliga mål. Aktiviteterna skall vara relevanta i förhållande till vår verksamhet.

Möjligheterna med sponsring, stöd och samarbeten utnyttjas för att:

- Sprida vårt budskap till fler eller speciella målgrupper.
 - På ett effektivare sätt kunna nå ut med våra budskap.
 - Stärka enskilda projekt ekonomiskt.
 - Dra fördel av den goodwill det kan innebära för oss att samarbeta med vissa andra organisationer.
- J-H Idrottsförbund ger endast i undantagsfall ekonomiskt stöd till andra organisationer. Om stöd överhuvudtaget ges skall DF erhålla tjänster och/eller favörer som kan anses bidra till målpuppfyllelse för förbundet eller idrottsrörelsen.

www.jhidrott.rf.se J-H Idrottsförbund hemsida på internet

Syfte

www.jhidrott.rf.se strävar efter att vara en gemensam hemsida, en samlingsplats, för hela den organiserade idrottsrörelsen i länet. Det innebär att intresserade där skall hitta länkar till och information om idrottens organisationer på alla nivåer, liksom information om idrottsrörelsens ställningstaganden i aktuella frågor. Hemsidan skall innehålla aktuell och korrekt information om förbundet och dess verksamhet.

Målgrupper

Hemsidan riktar sig i första hand till idrottsrörelsens medlemmar, ledare och aktiva i våra idrottsföreningar och förbund. Samtidigt skall hemsidan vara en aktuell och tillförlitlig informationskälla för journalister, politiker och andra intresserade.

Avgränsningar

Allt innehåll under hemsidan skall hålla sig inom för folkrörelseidrotten vedertagna etiska ramar. Innehåll som gör reklam för alkohol, tobak eller droger, som är förnedrande för något kön eller någon etnisk grupp eller som på annat sätt inte stämmer med idrottsrörelsens värderingar, får inte förekomma.

Hemsidan www.jhidrott.rf.se är den organiserade idrottsrörelsen i Jämtland-Härjedalens hemvist på Internet. Det innebär att länkar bara skall läggas upp till sidor som representerar andra delar av den organiserade idrottsrörelsen eller sidor som har ett allmänt intresse för idrottsrörelsen.

Ansvar

J-H Idrottsförbunds informationsansvarige har det övergripande ansvaret för innehållet på hemsidan www.jhidrott.rf.se. Samtidigt har varje förbund det totala ansvaret för sina egna sidor.

Studiebesök

J-H Idrottsförbund är genom sin position av stort intresse för många olika grupper i samhället. Då förbundets kansli samtidigt har mycket begränsade resurser för besöksverksamhet måste en stark prioritering ske för denna verksamhet.

Hög prioritet skall ges till alla typer av nationella och internationella studie- eller kontaktbesök. Då J-H Idrottsförbund företräder länets idrottsrörelse är det förbundets uppgift och skyldighet att på bästa sätt ge omvärlden kunskap och insikt i villkoren för organisationen av länets idrott.

För den internationella besöksverksamheten skall ett nära samarbete ske med Vintersportcentrum. Denna verksamhet är ofta föremål för och efterfrågad när det gäller erfarenhetsutbyte länder emellan.

Beträffande skolbesök förordas en relativt restriktiv besökspolicy. Elever skall ha nått gymnasienivå samt helst ha någon koppling till idrotten. Besöken skall vara kvalitativa och informativa och ses som en marknadsföringskanal. Därför skall de besök som genomförs vara av sådan karaktär att det i någon mån kan gynna J-H Idrottsförbund. För övriga undervisningsinstitutioner gäller att DF prioriterar postgymnasiala idrottsrelaterade elevgrupper.

Informationsansvarige och eller länsidrottschef ansvarar för studiebesökens genomförande.

Praktikplatser

J-H Idrottsförbund skall bemöta olika samhällsgrupperingars förfrågan om möjlighet till praktikplats med öppenhet och positivitet.

Praktikplats skall om möjlighet finns, prioriteras till målgrupper med idrottsrelaterade utbildning (idrotts-högskolor, idrottspedagogutbildning, idrottsfolkhögskolor, friskvårdsrelaterade utbildningar etc).

Praktikplats skall godkännas av länsidrottschef eller informationsansvarig.

Program för praktikperioden skall finnas upprättat och personligt ansvarig tjänsteman skall finnas avdelad.